



# **introdução a publicidade & propaganda**

## **Aula 7 - Mídia**

*professor Rafael Hoffmann*



# Mídia

Quem é e o que faz

Desenvolve estratégias para aplicar o dinheiro no melhor momento, no melhor programa, do melhor veículo, tudo orientado ao melhor interesse do público-alvo.

Em outras palavras:

Propor caminhos para que a mensagem chegue ao público-alvo.

Quantos anúncios e dinheiro vão para cada meio de comunicação, em que intensidade e com qual frequência.

**Destino da maior parte da verba de uma campanha publicitária.**



# Mídia

Quem é e o que faz

Deve conhecer:

- as novidades e evolução da mídia;
- os meios de comunicação e suas características de comercialização;
- exemplos de mídias alternativas;
- ferramentas de medição de audiência e resultados.;
- ferramentas de controle e fiscalização de exibição.



# Mídia

## Plano de Mídia

Nasce do briefing: dados do mercado, verba disponível, comportamento do público-alvo, considerações sobre os concorrentes, objetivos de comunicação.

Estudo prévio que traça a política de investimento e a estratégia de veiculação por período, meios e veículos e se a programação será contínua ou em períodos bem determinados.

# CRONOGRAMA DE VEICULAÇÃO – FILMES 2013

PRODUTOS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	EMISSORAS
<b>BONECAS</b>											
Fofotele Dark Fashion											CARTOON / DISNEY / DISCOVERY KIDS / NICKELODEON / SBT
Zombie Zity											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / DISCOVERY KIDS / NICKELODEON / SBT
Capcake Surpresa											CARTOON / DISNEY / NICKELODEON / DISCOVERY KIDS / SBT
Brigaderia											CARTOON / DISNEY / DISCOVERY KIDS / NICKELODEON / SBT
Sofia Hair Studio											DISNEY / CARTOON / SBT / DISCOVERY KIDS
Lara Cresce Cabelo											DISNEY / CARTOON / SBT / DISCOVERY KIDS
<b>FASHION DOLLS</b>											
Play Punks											DISNEY / CARTOON / DISCOVERY / NICKELODEON / SBT
<b>PIM PAM PUM</b>											
Meu 1º Tablet/ Meu 1º Smartphone											DISCOVERY / GLOOB
<b>SUPER MASSA</b>											
SM Top Model/ SM Rock Band											DISNEY / DISNEY XD / CARTOON / SBT
SM Cupcake/SM SuperCupcake/ SM Salão Zumbi											DISNEY / DISNEY XD / CARTOON / SBT
<b>FAZ DE VERDADE</b>											
Fábrica de Picolé/ Fábrica de Cupcake/ Fábrica de Macarrão/ Fábrica de Chocolate											DISNEY / CARTOON / NICKELODEON / DISCOVERY KIDS / SBT
<b>JOGOS</b>											
Super Banco Imobiliário											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Super Jogo da Vida											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Eu sou											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Vire a Mesa											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Magic Jinn											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Se Vira eletrônico											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Boca Rica											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Giratron											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Genius											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Aquaplay											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Mega Senha II (REDE TV)											REDE TV!
<b>VEÍCULOS</b>											
Maximus (Helicóptero e Carro)											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
Autorama											CARTOON / DISNEY / DISNEY XD / NICKELODEON / SBT
<b>ELETRÔNICOS</b>											
Totózinho											DISNEY / NICKELODEON / CARTOON / DISCOVERYS KIDS / SBT
DiscoRobô											DISNEY / NICKELODEON / CARTOON / DISCOVERYS KIDS / SBT

**EMISSORA TV. ABERTA**



**SBT - VEICULAÇÃO SET e OUT/13**

**EMISSORA TV. ACABO**




# Mídia

Mídias publicitárias





# Referências bibliográficas



Propaganda de A a Z, Rafael Sampaio, Elsevier, 2013.





# **introdução a publicidade & propaganda**

*professor Rafael Hoffmann*