



introdução a publicidade & propaganda

Aula 6 - Criação

professor Rafael Hoffmann



Criação

Quem é e o que faz

Materializa o conceito de comunicação em peças que fazem o transporte da informação do anunciante até os corações e mentes do público-alvo com total eficácia.

Dá a “cara” ou a “voz” para os conceitos e ideias.

Criação

Quem é e o que faz

Profissionais com grande bagagem cultural geral. Que saibam de futebol à filosofia, de receita de lasanha a política do Paquistão.

Profissionais observadores obsessivos, que vêm em tudo o que os cerca possibilidades de extrair matéria-prima para um futuro anúncio.





Criação

Quem é e o que faz

Informação + Criatividade + Conhecimento técnico

Dupla de Criação = diretor de arte (imagem) e redator (texto).

Diretor de arte:

- Criativo;
- Domina a linguagem visual (cores, formas, diagramação, tipografia, imagem, forma, etc.);
- Conhecimentos de fotografia, pintura, design, ilustração, etc.
- Atento a tendências.

Redator:

- Criativo;
- Domínio do idioma escrito e falado, formal e informal (variações regionais, gírias, etc.);
- Poder de síntese.



Criação

Quem é e o que faz

Informação + Criatividade + Conhecimento técnico

Dupla de Criação = diretor de arte (imagem) e redator (texto).

Diretor de arte e Redator:

- Metodologia;
- Conhecimentos sobre as peculiaridades e linguagens de cada mídia;
- Formatos possíveis de trabalhar em cada mídia.

Criação

Quem é e o que faz

A dupla tem que ter uma preocupação frequente no momento da criação em adequar forma e conteúdo da mensagem às características típicas de cada meio de comunicação.



Criação

Quem é e o que faz





Criação

Quem é e o que faz

ABRAM ALAS PARA AS SUPER OFERTAS DE CARNAVAL DA NISSAN

NISSAN LIVINA 1.6 MT FLEX 2011 ENTRADA + 36 PARCELAS **R\$ 395,00** (parcelas)

NISSAN TIDA SEDAN 1.6 MT FLEX 2011 A PARTIR DE **R\$ 44** (parcelas)

NISSAN SENTRA 2.0 MT FLEX 2011 A PARTIR DE **R\$ 54** (parcelas)

NISSAN FRONTIER 2.0 4x4 2011 A PARTIR DE **R\$ 83** (parcelas)

OFERTAS VÁLIDAS ATÉ 7/3/2011. CORRA E APROVEITE.

SANSUL An. Crédito Pessoal Pagamento, 188 R. Raimundo Moura | P. 13 | Curitiba - PR Fone: (41) 3429-4416

SHIFT the way you drive **NISSAN**

FAÇA REVISÕES EM SEU VEÍCULO REGULARMENTE.

NAS FERIAS DE JULHO REALIZE SEUS SONHOS NO LUGAR MAIS MÁGICO DO PLANETA!

ORLANDO FANTASY JULHO 2012 | 13 NOITES

R\$ 599,54 (por pessoa)

LCA LCA Turismo

www.lcatravel.com.br

Último dia Juros pela metade

É pegar ou largar Sem entrada

Tela plana Slim Samsung R\$ 99,90 (parcelas)

LCD LG R\$ 49,90 (parcelas)

R\$ 89,90 (parcelas)

R\$ 79,90 (parcelas)

R\$ 49,90 (parcelas)

R\$ 139,00 (parcelas)

R\$ 169,00 (parcelas)

GASAS BAHIA REDECAÇÃO TOTAL À VOZ

www.sansulshift.com.br

3 quartos **Quality**

2,3 quartos **Alpha**

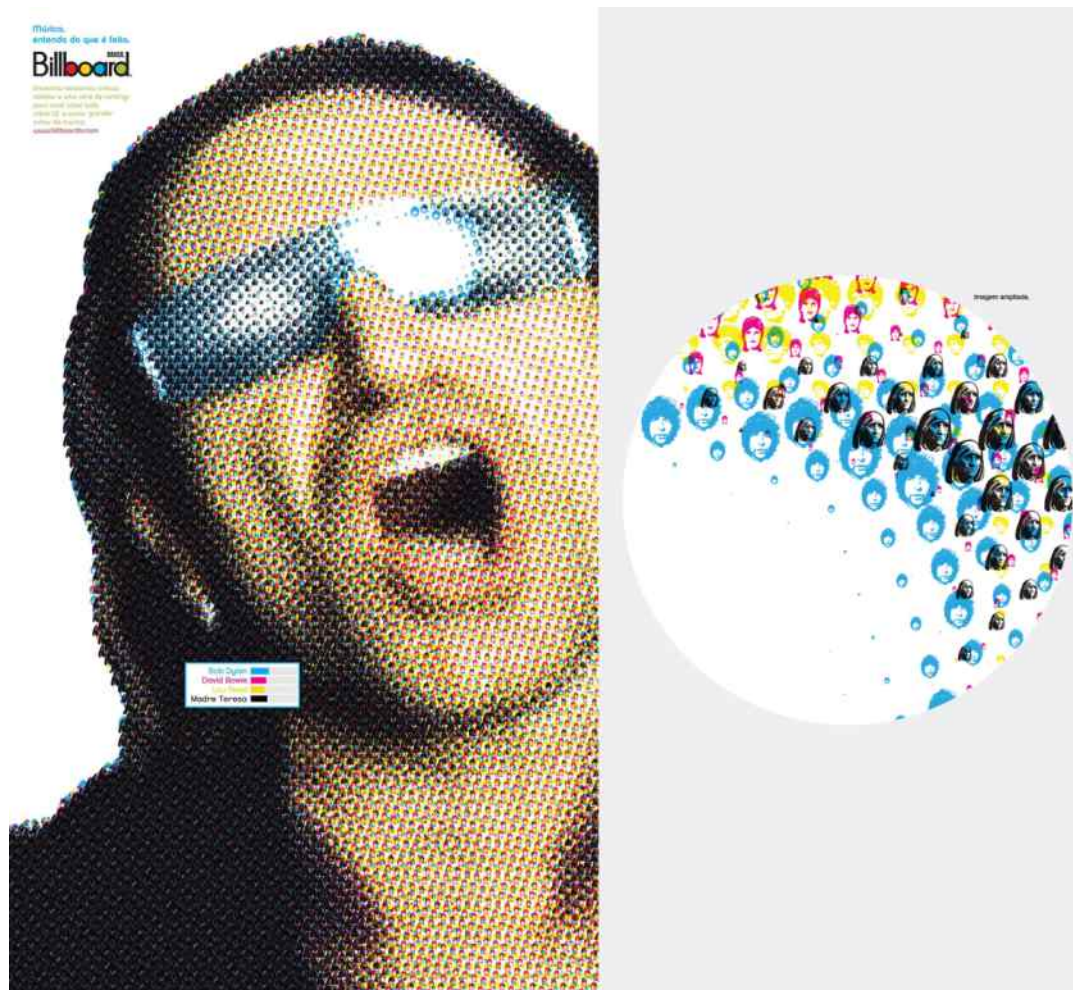
4 quartos **Essências**

Arquisul

Criação

Referências, inspiração, tendências

Tudo ao redor pode e deve servir de referência e inspiração.





Música.
entendo do que é feita.

BRASIL
Billboard

Entendemos exatamente o que é música.
Por isso, a partir de agora, vamos trabalhar
para você saber tudo
sobre CD e outros grandes
cliques da música.
www.billboardbr.com



| | |
|--------------|-------|
| Bob Dylan | Blue |
| David Bowie | Pink |
| Madre Teresa | Black |

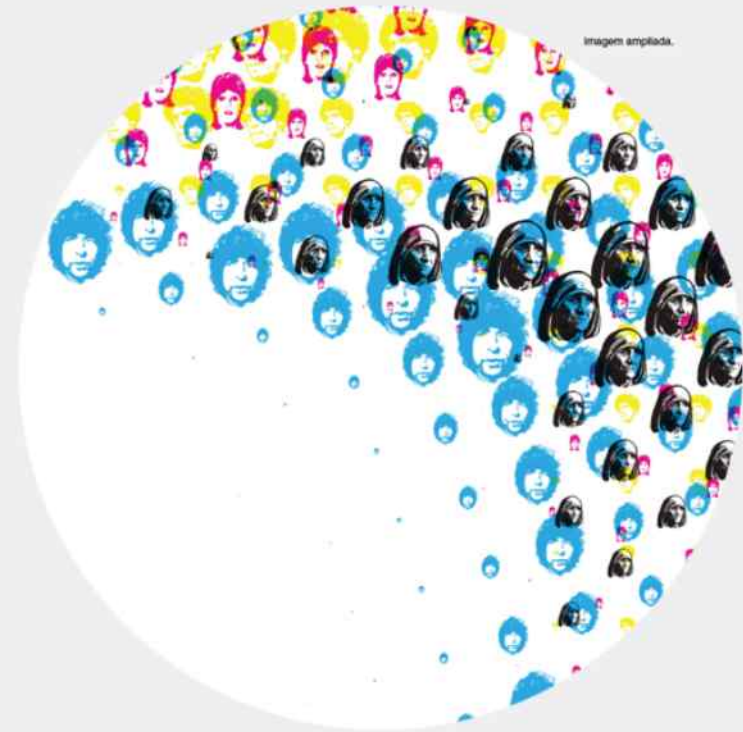


Imagem ampliada.



Criação

Referências, inspiração, tendências





Criação

Diretor de criação

O Diretor de criação em propaganda e marketing é o responsável pelo departamento de criação, aprovar e lapidar as peças criadas pelo redator e diretor de arte.

Além de supervisionar e aprovar as criações, orienta a equipe, dando ritmo e direção as campanhas para que estejam de acordo com o briefing de comunicação e de criação.



Criação

“ *Risque, rabisque, recorte, pinte. Lembre-se dos tempos em que estava no jardim de infância. As crianças são muito mais criativas que os adultos. Portanto, na hora da criação não tenha medo de parecer que está usando fraldas.* ”

Newton Cesar, Direção de Arte em Propaganda.



Atividade

Identificar uma tendência e criar um anúncio para um produto usando-a como referência.

O anúncio deve ser criado apenas com recortes e/ou desenhos.

Em dupla

Peso: 2,0



Referências bibliográficas



Propaganda de A a Z, Rafael Sampaio, Elsevier, 2013.





introdução a publicidade & propaganda

professor Rafael Hoffmann